

ПОЛИТИКА АО «НИИ ТЕЛЕВИДЕНИЯ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Миссия АО «НИИ телевидения» – решение актуальных научно-технических проблем, связанных с созданием перспективных образцов телевизионной и оптико-электронной техники (в том числе военного и двойного назначения), всемерное удовлетворение потребностей российских и зарубежных заказчиков в высококачественных конкурентоспособных изделиях.

Видение будущего АО «НИИ телевидения». Мы намерены позиционировать себя в качестве высокотехнологичного инновационного предприятия, осуществляющего роль ведущей организации интегрированной структуры (холдинга) Государственной корпорации «Ростех».

Качество научно-технической продукции АО «НИИ телевидения» – совокупность характеристик продукции, обуславливающая ее способность удовлетворять установленные и ожидаемые потребности заказчиков.

Политика АО «НИИ телевидения» в области качества – общие намерения и направления деятельности института в области качества.

Главная цель политики АО «НИИ телевидения» в области качества – максимально возможное выполнение и предвосхищение требований заказчиков, эффективное использование выделяемых для этого финансовых и других ресурсов, повышение качества продукции на всех стадиях ее жизненного цикла, предупреждение отклонений от заданных требований.

Сущность (основные принципы) политики АО «НИИ телевидения» в области качества:

1. Ориентация на заказчика:

- обеспечение соответствия продукции ожиданиям заказчика, техническим регламентам, национальным и международным стандартам;

- выполнение требований ТТЗ (ТЗ) заказчика и условий контрактов.

2. Установление и поддержание взаимовыгодных отношений с поставщиками, налаживание долгосрочных партнерских отношений с ними.

3. Профилактика несоответствий – не устранение последствий, а предупреждение (предотвращение) появления продукции, не соответствующей установленным требованиям.

4. Реализация процессного подхода в системе менеджмента качества (СМК):

- управление качеством в соответствии с требованиями ГОСТ Р ИСО 9001-2015, РК-11, РК-11-КТ, РК-98-КТ, РК-98, государственных стандартов СРПП ВТ, включая ГОСТ РВ 0015-002-2012 и ОСТ 134-1028-2012 с изм.1, непрерывное улучшение методов и средств оценивания продукции и процессов ее производства.

5. Участие всего персонала в обеспечении качества создаваемой научно-технической продукции, постоянное повышение компетентности и квалификации работников института.

6. Лидерство руководства в развитии и совершенствовании СМК института.

7. Повышение качества продукции на основе внедрения передовых информационных технологий, систем автоматизированного проектирования и производства изделий.

Руководство АО «НИИ телевидения» обязуется:

- создавать необходимые для функционирования СМК условия, выделять для этих целей соответствующие финансовые, технические, кадровые и иные ресурсы, контролировать их эффективное использование;

- обеспечивать соответствие СМК установленным требованиям и постоянно повышать её результативность;

- проводить оперативный контроль принимаемых решений и действий должностных лиц по вопросам качества;

- периодически анализировать СМК с целью обеспечения её постоянной пригодности, адекватности и результативности на текущий момент и в долгосрочной перспективе;

- вознаграждать работников института за вклад в создание продукции высокого качества, поддержание и совершенствование СМК.

Наш девиз:

«КАЧЕСТВО - ЗАКАЗЧИКУ, ВЫГОДА – КОЛЛЕКТИВУ»

Генеральный директор АО «НИИ телевидения»



А.А. Умбиталиев